

DE ULTIEME PROMPT VOOR EEN EFFECTIEVE VACATURETEKST

Met deze tips schrijf je de perfecte tekst!

Viel je voor deze overdreven titel? Geen zorgen, dat was de bedoeling. Waar 'clickbait' perfect werkt voor blogs, verdienen vacatureteksten een meer verfijnde benadering. Het gaat niet om kwantiteit, maar om kwaliteit: niet de meeste, maar de juiste kandidaten bereiken met een oprechte en doeltreffende tekst.

Recruitment-experts zijn het eens over de sleutelementen van een vacaturetekst:

- een aantrekkelijke, direct herkenbare functietitel die meteen tot de verbeelding spreekt;
- een heldere uiteenzetting van taken en verantwoordelijkheden;
- een levendige sfeerschets die de (potentiële) kandidaat een goede indruk van de werkomgeving geeft;
- een genuanceerde weergave van de vereiste en wenselijke expertise en competenties;
- openheid over het arbeidsvoorwaardenpakket;
- een uitnodigende slotboodschap die de kandidaat enthousiast maakt.

Moeiteloos

Met handige AI-tools zoals Claude.ai of ChatGPT zet je moeiteloos ruwe ideeën om in een perfecte vacaturetekst:

Stap 1: Creëer een stevig fundament

Laat AI je bestaande vacatureteksten analyseren met de volgende vraag: 'Destilleer uit deze teksten een gestroomlijnde structuur, basisteksten die in elke vacaturetekst terug moeten komen en maak hiervan een prompt voor toekomstige vacatureteksten.'

Stap 2: Geef je tekst een unieke stem

Stem je toon af op je organisatie en nuanceer die voor de specifieke doelgroep van de vacature: 'Analyseer op basis van deze teksten de schrijfstijl en maak hiervan een prompt voor de doelgroep [functie of opleidingsniveau].'

Streef je naar inclusiviteit? Zorg er dan voor dat verschillende doelgroepen zich aangesproken voelen door diverse aanspreekvormen te gebruiken (hij/zij/hen) en bijvoorbeeld rekening te houden met het feit dat vrouwen functievereisten vaak letterlijker interpreteren dan mannen.

Stap 3: Maak je tekst digitaal vindbaar

Verhoog de vindbaarheid met deze prompt: 'Verrijk de vacaturetekst met SEO-elementen, zoals alternatieve functiebenamingen, actuele zoektermen, geografische aanduidingen en vakjargon uit de sector.' Zo komt je vacature hoger in de zoekresultaten van werkzoekenden op vacaturesites, Google én AI-tools zoals ChatGPT.

Stap 4: Verlaag de drempel voor contact

Bekend sollicitatiespecialist Aaltje Vincent geeft als tip om in de vacaturetekst laagdrempelige kennismakingsopties te vermelden, zoals een telefoongesprek, koffieafspraak of spontaan kantoorbe-

zoek. Hierdoor trek je kandidaten aan die anders misschien niet zouden reageren.

Voorbeeldprompt

Als je alle tips meeneemt, kom je bijvoorbeeld tot de volgende voorbeeldprompt:

- Creëer een vacaturetekst voor een [functie] in [locatie] die past binnen ons format dat ik hierbij upload.
- Schrijf een pakkende titel gevolgd door: een overzicht van de dagelijkse werkzaamheden, een levendige beschrijving van onze werksfeer, kernwaarden en bedrijfscultuur.
- Specificeer de vereiste competenties (met een helder onderscheid tussen noodzakelijke en wenselijke kwalificaties).
- Vermeld transparant het salarisaanbod [bedrag], aangevuld met secundaire voordelen [voorbeelden].
- Gebruik inclusieve taal, bied kandidaten informele kennismakingsopties en verrijk de tekst met SEO-relevante termen [voorbeelden].
- Vraag mij om alle ontbrekende informatie voordat je de vacaturetekst schrijft.

Wil je deze voorbeeldprompt snel copy-pasten naar je favoriete AI-tool, ga dan naar rendement.nl/hrtools. Je vindt daar de online versie van dit artikel.

Met deze prompt maak je van elke vacature een succesnummer – misschien niet viralwaardig als een TikTok-dans – maar wel precies wat nodig is om jouw ideale kandidaat te bereiken en te overtuigen!

Maarten Freriks, directeur van id Plein, evidence based oplossingen voor HR en re-integratie, e-mail: maarten.freriks@idplein.nl